



WEBDESIGNER

Derrière le site internet de chaque entreprise se cache un-e webdesigner. C'est ton rôle de **concevoir l'interface d'un site** en le rendant à la fois **attirant, clair, fonctionnel** et rapide à prendre en main.

Ton travail commence avec la réalisation des **éléments graphiques** du site, tout en respectant un cahier des charges qui présente les contraintes et les demandes du-de la client-e. Tu crées les différents éléments visuels comme les illustrations ou les bannières publicitaires. Tu te charges également de concevoir son **identité visuelle** et sa **charte graphique** : tu définis les couleurs, les typographies qui seront à utiliser, etc. Une fois le design finalisé, tu proposes une maquette du produit au-à la client-e.

Tu travailles également sur l'**arborescence** et l'architecture des pages (la manière dont les pages s'imbriquent) et sur l'ergonomie, pour rendre le produit intuitif.

Il est important que le site soit facile à utiliser pour les internautes, puisqu'un site difficile à prendre en main ou sur lequel il est compliqué d'obtenir l'information recherchée sera vite abandonné par les internautes !

Une fois le site conçu, tu gères, modifies et mets à jour ce dernier. Ton métier est un mélange d'**informatique et de graphisme**.

Ton plus grand défi est de combiner les possibilités techniques, les demandes du-de la client-e et l'accessibilité du site (facilité de navigation, clarté du contenu...). L'objectif final est de valoriser l'image du-de la client-e faisant appel à tes services en lui concoctant un site web ou une application qui représente son image, son message commercial et ses valeurs... et qui plaira et parlera aussi au public !

MOBILITÉ



ORIENTÉ SOLUTION



RESPONSABILITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE



VOYAGE



5 OUTILS CLÉS

- ▷ Des logiciels de graphisme et de retouche d'images
- ▷ Des outils de tests de polices
- ▷ Des outils de tests de codes couleurs
- ▷ Des outils de prototypage
- ▷ Des outils de planification de tâches

5 TÂCHES PRINCIPALES

- ▷ Comprendre l'entreprise pour laquelle le site est réalisé
- ▷ Travailler sur l'identité visuelle d'un site
- ▷ Mettre en place certains aspects techniques (enchaînement des pages, arborescence...)
- ▷ Penser « ergonomie »
- ▷ Réaliser des maquettes du futur site web

WEBDESIGNER

ÉTUDES ET FORMATIONS

✓ Secondaire

✓ Supérieur

Type Court : *Bachelier professionnalisant Haute École (3 ans)*

Type Long : *Master (en Haute École ou université, bachelier + 2 ans)*

✓ Promotion sociale

✓ Centres de compétence TIC

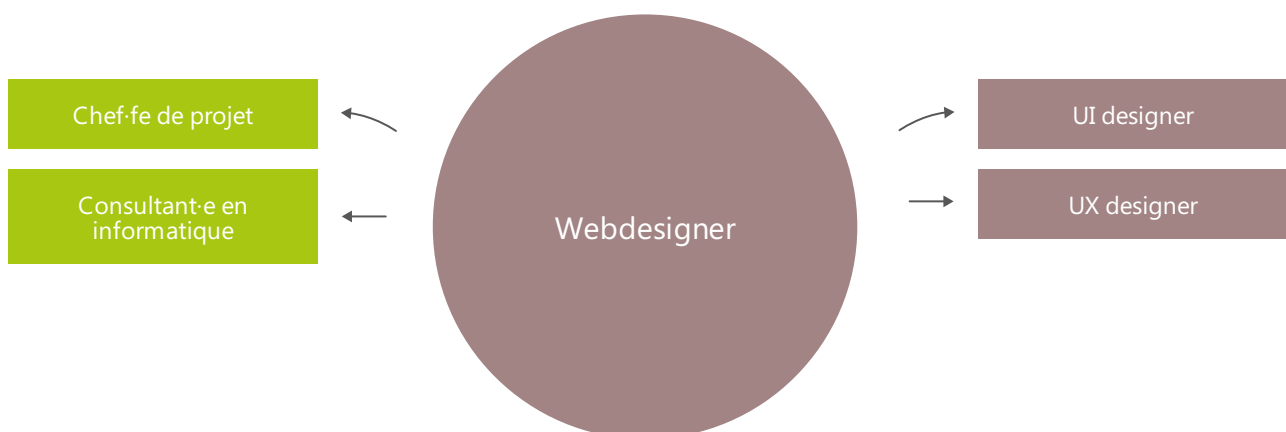
✓ Formation en alternance
IFAPME

✓ Autres organismes de formation

COMPÉTENCES REQUISES

- ▷ Maîtriser les logiciels de création graphique et PAO
- ▷ Faire preuve de créativité
- ▷ Faire preuve d'empathie
- ▷ Savoir travailler dans l'urgence et gérer le stress
- ▷ Savoir convaincre et persuader
- ▷ Avoir des connaissances en ergonomie
- ▷ Pouvoir accepter la critique et prendre en compte les remarques du client
- ▷ Être capable d'identifier et de comprendre les attentes du client
- ▷ Comprendre les besoins et les problèmes rencontrés par les utilisateur.trices
- ▷ Connaître l'anglais technique informatique

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE



Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie

