



SPÉCIALISTE EN RÉFÉRENCEMENT

Imagine-toi en tant que spécialiste en référencement. Ton rôle est crucial dans le monde numérique d'aujourd'hui. Tu es la personne qui **assure que les sites web sont visibles et accessibles par toutes et tous** sur internet. Tu travailles avec des **mots-clés**, des **liens** et du **contenu** pour aider les sites web à **atteindre le sommet des résultats de recherche**. Tu analyses les tendances, tu observes les algorithmes des moteurs de recherche et tu adaptes les stratégies en conséquence.

Tu te mets à jour constamment, afin d'**optimiser** au mieux ces contenus **sur les différents moteurs de recherche** et en veillant à ce que l'information soit disponible pour toutes et tous, peu importe l'endroit où la manière de procéder.

Cette description a été générée avec l'aide d'une intelligence artificielle générative.

MOBILITÉ



ORIENTÉ SOLUTION



RESPONSABILITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE



RÉACTIVITÉ



OUTILS CLÉS

- ▶ Outil d'analyse de mots-clés
- ▶ Outil d'analyse de la concurrence
- ▶ Outil d'analyse de site web
- ▶ Outil de gestion de liens
- ▶ Outil de suivi de classement

TÂCHES PRINCIPALES

- ▶ Analyser les mots-clés et les stratégies de la concurrence
- ▶ Optimiser le contenu du site web pour les moteurs de recherche
- ▶ Travailler avec l'équipe de contenu pour développer une stratégie de contenu optimisée pour le SEO
- ▶ Suivre, rapporter et analyser les performances du site web et des initiatives de SEO
- ▶ Collaborer avec l'équipe de développement pour assurer l'optimisation SEO des sites web

Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



SPÉCIALISTE EN RÉFÉRENCEMENT

ÉTUDES ET FORMATIONS

- ✓ Centres de compétence TIC
Formation en SEO et en marketing numérique
- ✓ Formation en alternance
- ✓ Autres organismes de formation

COMPÉTENCES REQUISES

- ▷ Maîtriser les outils de mesure d'audience et d'analyse du trafic sur le web
- ▷ Avoir une connaissance des systèmes de gestion de bases de données
- ▷ Comprendre les besoins et les problèmes rencontrés par les utilisateur.trices
- ▷ Avoir une connaissance de langages de programmation spécifiques
- ▷ Avoir une connaissance approfondie des méthodes statistiques
- ▷ Connaître les métiers, les activités et les besoins techniques de l'entreprise
- ▷ Savoir analyser et mesurer les retombées des actions menées
- ▷ Avoir des connaissances en ergonomie
- ▷ Maîtriser les outils de rapport de bugs
- ▷ Avoir des connaissances en diagnostic et résolution des problèmes

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE



Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

