



## CONSULTANT·E ANALYTIQUE WEB (OU ANALYSTE DE TRAFIC)

Avoir un site web est important, mais posséder un site qui plait aux internautes l'est encore plus ! Ton rôle est de **collecter les données liées à la fréquentation et à la performance de sites web**. Tu mets en place des outils te permettant de récolter des données pertinentes pour ensuite les interpréter et leur donner du sens.

Ces données statistiques vont donner des informations sur les **comportements des internautes** qui ont visité le site web que tu dois analyser. Tu tentes de comprendre comment les personnes ont accédé au site et comment celui-ci a été visité : combien de temps a été passé sur telle ou telle page, quelle page rencontre le plus de succès, quelle page n'est pas visitée, etc.

Tu essaies de **comprendre la raison du comportement des visiteurs** : cette page est-elle claire, intéressante, le système de paiement est-il sécurisant, le formulaire d'inscription est-il intuitif ou prend-il trop de temps à être rempli, etc.

Sur base de tes observations, tu proposes des **recommandations** et des **suggestions pour améliorer le site** web (quant à son contenu, sa facilité d'utilisation et de navigation, etc.), dans le but d'en optimiser la fréquentation et d'atteindre les objectifs de visites fixés par le propriétaire du site.

### MOBILITÉ



### ORIENTÉ SOLUTION



### RESPONSABILITÉ



### TRAVAIL EN ÉQUIPE



### RÉACTIVITÉ



### OUTILS CLÉS

- ▷ Un outil SEO (Search Engine Optimization)
- ▷ Un outil SEA (Search Engine Advertising)
- ▷ Un outil web Analytics
- ▷ Un logiciel tableur
- ▷ Un logiciel de traitement de texte

### TÂCHES PRINCIPALES

- ▷ Mettre en place des outils et des indicateurs statistiques
- ▷ Mesurer l'impact d'un site internet et des réseaux sociaux et rassembler ces données
- ▷ Donner un sens aux données récoltées afin d'analyser le comportement des internautes
- ▷ Rédiger des rapports de synthèse clairs et efficaces des analyses réalisées
- ▷ Faire des recommandations à l'équipe de communication pour faire évoluer le contenu et l'ergonomie du site, pour en optimiser la fréquentation

## CONSULTANT·E ANALYTIQUE WEB (OU ANALYSTE DE TRAFIC)

### ÉTUDES ET FORMATIONS

- ✓ Secondaire
- ✓ Supérieur
  - Type Court : *Bachelier professionnalisant Haute École (3 ans)*
  - Type Long : *Master (en Haute École ou université, bachelier + 2 ans)*
- ✓ Promotion sociale
- ✓ Centres de compétence TIC
- ✓ Formation en alternance  
IFAPME
- ✓ Autres organismes de formation

### COMPÉTENCES REQUISES

- ▷ Maîtriser les outils de mesure d'audience et d'analyse du trafic sur le web
- ▷ Savoir analyser et mesurer les retombées des actions menées
- ▷ Savoir interpréter des données statistiques
- ▷ Avoir connaissance des activités de l'entreprise
- ▷ Avoir l'esprit d'analyse et de synthèse
- ▷ Avoir le sens de l'écoute
- ▷ Faire preuve d'empathie
- ▷ Être capable d'anticiper des tendances et des innovations liées à son secteur
- ▷ Mener une veille (évolutions technologiques, nouveaux risques, mise à jour des compétences numériques essentielles à son secteur etc.)
- ▷ Connaître l'anglais et l'anglais technique informatique

### PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

