



CONSULTANT·E ANALYTIQUE WEB (OU ANALYSTE DE TRAFIC)

Avoir un site web est important, mais posséder un site qui plait aux internautes l'est encore plus ! Ton rôle est de **collecter les données liées à la fréquentation et à la performance de sites web**. Tu mets en place des outils te permettant de récolter des données pertinentes pour ensuite les interpréter et leur donner du sens.

Ces données statistiques vont donner des informations sur les **comportements des internautes** qui ont visité le site web que tu dois analyser. Tu tentes de comprendre comment les personnes ont accédé au site et comment celui-ci a été visité : combien de temps a été passé sur telle ou telle page, quelle page rencontre le plus de succès, quelle page n'est pas visitée, etc.

Tu essaies de **comprendre la raison du comportement des visiteurs** : cette page est-elle claire, intéressante, le système de paiement est-il sécurisant, le formulaire d'inscription est-il intuitif ou prend-il trop de temps à être rempli, etc.

Sur base de tes observations, tu proposes des **recommandations** et des **suggestions pour améliorer le site** web (quant à son contenu, sa facilité d'utilisation et de navigation, etc.), dans le but d'en optimiser la fréquentation et d'atteindre les objectifs de visites fixés par le propriétaire du site.

MOBILITÉ



ORIENTÉ SOLUTION



RESPONSABILITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE



RÉACTIVITÉ



OUTILS CLÉS

- ▷ Un outil SEO (Search Engine Optimization)
- ▷ Un outil SEA (Search Engine Advertising)
- ▷ Un outil web Analytics
- ▷ Un logiciel tableur
- ▷ Un logiciel de traitement de texte

TÂCHES PRINCIPALES

- ▷ Mettre en place des outils et des indicateurs statistiques
- ▷ Mesurer l'impact d'un site internet et des réseaux sociaux et rassembler ces données
- ▷ Donner un sens aux données récoltées afin d'analyser le comportement des internautes
- ▷ Rédiger des rapports de synthèse clairs et efficaces des analyses réalisées
- ▷ Faire des recommandations à l'équipe de communication pour faire évoluer le contenu et l'ergonomie du site, pour en optimiser la fréquentation

Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

digital
wallonia
.be

CONSULTANT·E ANALYTIQUE WEB (OU ANALYSTE DE TRAFIC)

ÉTUDES ET FORMATIONS

- ✓ Secondaire
- ✓ Supérieur
 - Type Court : *Bachelier professionnalisant Haute École (3 ans)*
 - Type Long : *Master (en Haute École ou université, bachelier + 2 ans)*
- ✓ Promotion sociale
- ✓ Centres de compétence TIC
- ✓ Formation en alternance
IFAPME
- ✓ Autres organismes de formation

COMPÉTENCES REQUISES

- ▷ Maîtriser les outils de mesure d'audience et d'analyse du trafic sur le web
- ▷ Savoir analyser et mesurer les retombées des actions menées
- ▷ Savoir interpréter des données statistiques
- ▷ Avoir connaissance des activités de l'entreprise
- ▷ Avoir l'esprit d'analyse et de synthèse
- ▷ Avoir le sens de l'écoute
- ▷ Faire preuve d'empathie
- ▷ Être capable d'anticiper des tendances et des innovations liées à son secteur
- ▷ Mener une veille (évolutions technologiques, nouveaux risques, mise à jour des compétences numériques essentielles à son secteur etc.)
- ▷ Connaître l'anglais et l'anglais technique informatique

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE



Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

