



COMMUNITY MANAGER

Imagine-toi dans le monde numérique, où chaque marque, entreprise ou organisation souhaite interagir avec son public. En tant que Community Manager, tu es **le pont entre ces entités et leur audience**. Chaque jour, tu te connectes aux réseaux sociaux, blogs et forums pour partager des informations, répondre aux questions et créer une communauté engagée. Tu es **à l'écoute des tendances**, tu crées du contenu attrayant et tu gères les éventuelles crises en ligne.

Grâce à toi, la voix de l'entreprise est entendue et sa présence en ligne est renforcée. Tu travailles en étroite collaboration avec les équipes marketing et communication pour **assurer une stratégie numérique cohérente**. Ton rôle est essentiel **pour construire et maintenir une image positive en ligne**.

Cette description a été générée avec l'aide d'une intelligence artificielle générative.

ADAPTABILITÉ



ORIENTÉ SOLUTION



RESPONSABILITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE



RÉACTIVITÉ



OUTILS CLÉS

- ▶ Plateformes de médias sociaux
- ▶ Outils d'analyse
- ▶ Plateformes de gestion de contenu
- ▶ Logiciels de création graphique
- ▶ Outils de veille

TÂCHES PRINCIPALES

- ▶ Créer et publier du contenu engageant sur les médias sociaux
- ▶ Répondre aux commentaires et aux messages des followers
- ▶ Analyser les performances des publications et ajuster la stratégie en conséquence
- ▶ Collaborer avec les équipes marketing et communication pour des campagnes coordonnées
- ▶ Gérer les situations de crise en ligne et protéger la réputation de la marque

Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



COMMUNITY MANAGER

ÉTUDES ET FORMATIONS

- ✓ Centres de compétence TIC
- ✓ Formation en alternance
- ✓ Autres organismes de formation

COMPÉTENCES REQUISES

- ▷ Maîtriser les outils de mesure d'audience et d'analyse du trafic sur le web
- ▷ Faire preuve de créativité
- ▷ Faire preuve de qualités relationnelles
- ▷ Être capable d'identifier et de comprendre les attentes du client
- ▷ Être capable de vulgariser du contenu
- ▷ Savoir travailler en équipe
- ▷ Savoir rédiger de la documentation utilisateur ou technique
- ▷ Savoir communiquer, à l'écrit et à l'oral
- ▷ Être capable d'identifier les besoins et de proposer une solution technologique adaptée
- ▷ Savoir analyser et mesurer les retombées des actions menées

PERSPECTIVES DE CARRIÈRE



Retrouvez toutes les fiches métiers sur
www.interface3namur.be/orientation/fiches-metiers/

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

digital
wallonia
.be